



**formazione
turismo.com**

Guida alla Formazione e al Lavoro nel
Turismo e nel settore Alberghiero.

Posizionarsi per differenziarsi

**I servizi per la promozione
della Vostra offerta formativa nei portali
FormazioneTurismo.com
LavoroTurismo.it**



LavoroTurismo.it

IL SITO DI CHI LAVORA NEL TURISMO

Contatti

Per informazioni su iniziative di promozione
per Corsi e Master nel turismo
tel. 0865 415467 - 340.6767885 - info@formazioneturismo.com

Soluzione Lavoro Turismo sas di Galeazzi Oscar e C.
Via Aquilea 81 - 30017 Lido di Jesolo (VE) PI 03290960271
Società accreditata presso il Ministero del Lavoro, prot. N.1303/R del 30/07/2002



FormazioneTurismo.com è la guida online alla Formazione e al Lavoro nel turismo e nel settore alberghiero che offre servizi, consigli e informazioni - in maniera sistematica ed organica - utili all'orientamento e alla scelta delle opportunità formative e di lavoro.

È l'unico portale dedicato specificatamente al turismo e si afferma sempre più come riferimento qualificato per gli enti organizzatori che desiderano far conoscere le proprie attività.

Contenuti e target

Raccoglie tutto ciò che offre il mondo della formazione in ambito turistico, completa di informazioni e supporti per trovare lavoro e per scegliere i corsi di formazione più adatti alle proprie esigenze.

L'utenza è specifica e già selezionata. Un profilo non generico ma motivato dall'esigenza di conoscere l'offerta formativa di qualità e informazioni specifiche per il settore turistico-alberghiero.

Da chi è gestito

Una Redazione composta anche da formatori e consulenti del settore turistico.

Uno Staff preposto che segue gli Enti inserzionisti per l'intera durata del contratto accompagnandoli nella scelta della soluzione professionalmente più idonea alle proprie esigenze e che fornisce un servizio di assistenza veloce e puntuale.

È inoltre aperto al contributo dell'utenza, di chi partecipa o ha partecipato ad attività formative nel turismo affinché l'esperienza venga condivisa e l'informazione circoli in rete per una utilità comune.



LavoroTurismo.it è il sito leader in Italia nel web-recruitment per il settore turistico-alberghiero e della ristorazione, caratterizzato da un sistema efficace e moderno per la ricerca di personale.

Il sistema è utilizzato da TTG Italia Job@Exchange, PlanetHotel.net, RistoClub.it, etc.

Contenuti e target

Domande e offerte di lavoro, corsi di formazione e aggiornamento professionale, eventi di settore. Ogni giorno decine di aziende contattano in pochi minuti possibili candidati da inserire nella propria impresa, e tante persone possono valutare interessanti opportunità di lavoro e di carriera.

Da chi è gestito

Soluzione Lavoro Turismo è una società nata nel 1999 che si occupa di ricerca e selezione del personale, esclusivamente nel settore turistico e della ristorazione.

Perché essere presenti su FormazioneTurismo.com e LavoroTurismo.it

- ✓ per raggiungere un'utenza altamente targettizzata
- ✓ specializzazione dei canali e contenuti informativi di interesse
 - ✓ pagine ai primi posti nei motori di ricerca
 - ✓ semplicità di navigazione
- ✓ contatto diretto tra inserzionisti e utenti

I nostri numeri



FormazioneTurismo.com

- ✓ 9.248 utenti iscritti
- ✓ 1.300 media giornaliera visitatori (2009)
- ✓ 1.498 media giornaliera visitatori giugno 2009
- ✓ 325.498* visitatori unici assoluti (2008)
 - ✓ 437.794 visite (2008)
- ✓ 1.313.212 pagine visitate (2008)

<http://www.formazioneturismo.com/statistiche-formazioneturismocom>



LavoroTurismo.it

- ✓ 49.028 candidati registrati
- ✓ 5.107 aziende registrate
- ✓ 4.059 media giornaliera visite
- ✓ 1.286.794 visitatori unici assoluti (2008)

**Dalle statistiche sono esclusi i visitatori alle pagine dedicate – es. <http://cts.masterturismo.it>*



Esserci per differenziarsi

Articolazione del portale:



FormazioneTurismo.com è la porta di accesso a tutto ciò che ruota intorno a formazione, lavoro, professionalizzazione nel turismo (www.formazioneturismo.com)

I Canali tematici



Corsi Turismo, dedicato alla scelta dei Corsi di formazione professionale e di specializzazione (www.corsiturismo.it)



Master Turismo, dedicato alla scelta dei Master, post-diploma o post-laurea, e dei Corsi di Alta Formazione (www.masterturismo.it)



Laurea Turismo, dedicato alle facoltà e ai Corsi di Laurea per il turismo (www.laureaturismo.it)



Lavorare Turismo, dedicato al lavoro, alle professioni, alle fonti di incontro tra domanda e offerta, ai Career Days (www.lavorareturismo.it)



Forum, la Community per lo scambio di informazioni, opinioni ed esperienze tra gli utenti (www.turismoformazione.it)



Ogni campagna inserzionistica è realizzabile contestualmente sul sito **LavoroTurismo.it** e nei siti aderenti al Network

Strumenti di comunicazione su FormazioneTurismo.com

Advertising

La proposta di base è rappresentata da una **doppia presenza**: una **pagina di Profilo** e **pagine di Presentazione** per specifiche offerte formative. La visibilità può essere annuale o semestrale.



The screenshot shows the MIB School of Management website. The top navigation bar includes 'HOME', 'www.Turismo.it', and 'RSS Feed'. Below the navigation, there are sections for 'ELENDIO OFFERTA FORMATIVA' (listing courses like 'Master Turismi e Meeting Management - III Edizione - Bari') and 'PROFLO' (profile information for CSMA - Centro Studi Ambientali e Decisionali di Bari).

Inserimento del Profilo dell'Ente Formativo

Per l'Ente Formativo è inserito un **Profilo**.

La pagina è realizzata "ad hoc" con grafica personalizzata e contenuti.

Il "Profilo" rappresenta anche la pagina di accesso alla lista delle attività realizzate dall'Ente. Un link ai Profili degli Enti è presente direttamente in tutte le home page dei canali.

Presentazione dell'offerta formativa

Anche per ogni attività formativa viene costruita una **pagina ad hoc**, procedura che garantisce un'ottima indicizzazione.

Le pagine sono raggiungibili da più punti (**Hotel & Travel School – Best Master Turismo – Università del Turismo**)

Si vedano alcuni esempi:

- <http://mib.masterturismo.it;>
- <http://cts.masterturismo.it;>
- <http://uet.corsiturismo.it>
- <http://get.corsiturismo.it>



The screenshot shows the details of the 'Master Turismi e Meeting Management - III Edizione' course. The page includes a header with the MIB logo and the course title. Below the title, there is a section for 'INFORMAZIONI SUL MASTER' which describes the course's focus on developing managerial skills and providing a list of 'SBocchi Occupazionali' (occupational opportunities) such as 'Aziende di Promozione Turistica (APT)', 'Consorzi di Operatori Turistici', and 'Associazioni di Promozione Turistica'.

Advertorial

Pagine redazionali dedicate ai clienti, accessibili attraverso box.

La creazione di pagine redazionali si adatta a campagne che presentino necessità descrittive e di approfondimento, costruite sempre con materiali forniti dall'Ente.

La struttura degli advertorial può essere variabile a seconda delle esigenze. Può trattarsi di una pagina redazionale semplice o contenente diversi link a ulteriori pagine redazionali o a pagine inserzionistiche. L'Advertorial viene posizionato in Home page nel box **"IN EVIDENZA"**, nella parte più visibile della pagina, **per 7-14 giorni**.

E' composto da un **titolo** e da un **messaggio testuale** (eventualmente anche da un'immagine non animata). La posizione privilegiata e la possibilità di esprimersi con testo e immagini, lo rendono uno degli strumenti più efficaci a disposizione dell'inserzionista. Per garantirne nel tempo l'efficacia, è utilizzato per una/due settimana al mese e da un solo inserzionista.

Ogni singolo advertorial **dopo 7-14 giorni di esposizione in home page resta per una durata permanente** e illimitata nelle pagine del portale o del canale.



Pagina di dettaglio



Banner ADvertising

I **Banner** sono un altro strumento a disposizione degli Enti per promuovere al meglio le proprie iniziative. Sui siti del portale è possibile pianificare, in posizioni diverse, banner in rotazione.

Il **servizio base** di campagna banner advertising **ha una durata complessiva di 1 mese.**

Banner
Top 468x60



Banner **laterale**
dx 250x250
dx250x150

Box
posizione **down dx/sx**
250x250

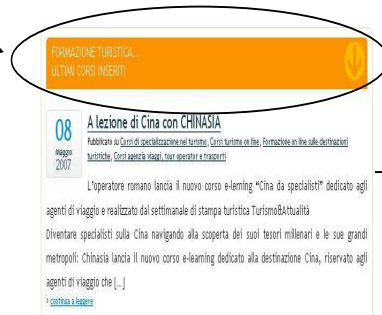
Annunci

E' possibile pubblicare **annunci permanenti**, posizionati nel box centrale della Home page secondo l'ordine cronologico di arrivo. I singoli annunci dall'Home page **si aprono in pagine ad hoc**.

L'inserimento è a cura della redazione, con materiali forniti dall'Ente. Non è garantita una durata specifica di visibilità in Home page poiché il box è soggetto all'inserimento di annunci provenienti da altri Enti. Ogni singolo annuncio, tuttavia, resta per una durata permanente e illimitata nelle pagine del portale o del canale specifico prescelto.

Annuncio

*testo illimitato
link
immagini*



FORMAZIONE TURISTICA
ULTIMI CORSI INSERITI

08
Maggio
2007

A lezione di Cina con CHINASIA
Pubblicato su [Corsi di specializzazione nel turismo](#), [Corsi turistici on line](#), [Formazione in linea](#), [Sole delle destinazioni turistiche](#), [Controparte](#), [Alloggi](#), [Tour operatori e trasporti](#)

L'operatore romano lancia il nuovo corso e-learning "Cina da specialisti" dedicato agli agenti di viaggio e realizzato dal settimanale di stampa turistica TurismoAttualità. Diventare specialisti sulla Cina navigando alla scoperta dei suoi tesori millenari e le sue grandi metropoli. Chinasia lancia il nuovo corso e-learning dedicato alla destinazione Cina, riservato agli agenti di viaggio che [...]

[continua a leggere](#)

Pagina Annuncio



**corsi
turismo**
Guida alla Formazione e al Lavoro nel
Turismo e nel settore Alberghiero

HOME | [Chi siamo](#) | [Contatti](#) | [Corsi](#) | [Corsi on line](#) | [Corsi di aggiornamento](#) | [Corsi di lingua](#)

10000 - [Corsi di aggiornamento per Agenti](#) - [Corsi di aggiornamento per Agenti](#) - [Corsi di aggiornamento per Agenti](#) - [Corsi di aggiornamento per Agenti](#) - [Corsi di aggiornamento per Agenti](#)

Corso per Direttore Tecnico di Agenzia
Pubblicato su [Corsi di specializzazione nel turismo](#), [Corsi turistici on line](#), [Formazione in linea](#), [Sole delle destinazioni turistiche](#), [Controparte](#), [Alloggi](#), [Tour operatori e trasporti](#)

7 Maggio 2007

Avanza la specialità con la certificazione di corso di Formazione di direttore tecnico di agenzia, promosso da Stragip e il Centro Servizi Turistici di Trieste. Il corso dell'Ente formato da un gruppo di esperti con la competenza del Turismo che garantisce l'accesso diretto all'alta professionalità di direttore tecnico, a coloro che saranno in grado di certificare almeno un anno di esperienza lavorativa nel settore.

Il percorso formativo, che si svolgerà presso la sede del CPT di Trieste con orario dalle 9.30 alle 13.00, si svolgerà in consecutive 200 ore (10 ore di lezione settimanali, cinque giorni a settimana, a ciclo dell'attività) e previsto nel mese di settembre 2007. La quota di iscrizione è pari a € 1.700,00.

Il percorso, articolato con un eventuale corso di 20 lezioni, prevede l'addebiatamento di una formazione e l'esperienza nell'attività pratica, con una supervisione della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, specificata specificamente per l'accesso all'alta professionalità di direttore tecnico di agenzia di viaggi e turismo, garantendo l'accesso diretto all'alto e coloro i quali saranno in grado di certificare idoneamente almeno un anno di esperienza lavorativa nel settore.

Le domande di iscrizione vanno inviate, a mezzo raccomandata A/R o consegnate a mano presso l'Ufficio di Trieste, entro e non oltre il 30 maggio 2007.

La selezione avverrà su:

- Una prova scritta (test a risposta multipla) tesa a valutare il livello di cultura generale, la padronanza ed alcune caratteristiche del corso (economia turistica, geografia turistica, economia turistica, marketing, strumenti di gestione economico-finanziaria, normativa e giuridica).
- Un colloquio teso a valutare il livello della "due lingue" di base.
- L'analisi del curriculum vitae del candidato.

Le prove scritte di selezione si svolgeranno il giorno 02 giugno 2007. Le prove orali di svolgimento del 4 aprile 2007.

Direct E-mail Marketing (DEM)

E' possibile promuovere le attività formative anche attraverso azioni di **E-mail Marketing** agli utenti registrati al network o alla mailing B2B costituita da operatori del settore.

Le e-mail hanno un'unica formattazione in *modalità ABSOLUT* [esclusivamente dedicata al cliente].

Il servizio è fornito esclusivamente in abbinamento ad altri servizi di promozione.

Strumenti di comunicazione su LavoroTurismo.it

Advertorial

Pagine redazionali dedicate ai clienti, richiamate nella parte inferiore della Homepage, con logo inserzionista (60x35) e link. La loro durata può variare a seconda della disponibilità fino a scadenza delle iscrizioni.

Pagina di dettaglio

Corsi di formazione e aggiornamento

10/03/2008 [Master in Congress Management e Master in Tourism Marketing & Web Communication](#)
Sono due i prossimi Master della Seseff destinati a formare profili manageriali nel settore turistico, entrambi si svolgono all'estero (Barcellona e Londra) a partire dalla fine di marzo 2008.

Master in Congress Management e Master in Tourism Marketing & Web Communication

10/03/2008

Il Master in Congress Management ha come obiettivo la preparazione, in un numero ristretto di partecipanti, quelle specifiche competenze manageriali che le aziende richiedono quotidianamente ai professionisti dell'organizzazione di eventi, delle relazioni pubbliche e del marketing in un mercato sempre più competitivo. l'unico Master con la formula ALL INCLUSIVE SESEFF alloggio in hotel con pensione completa + tutte le altre agevolazioni che la SESEFF riserva sempre ai propri corsisti.

Il Master ha la durata di circa 650 ore ed ha inizio il 01 Aprile 2008; sede della parte d'aula del corso è Barcellona - Sant Susanna.

L'attività didattica si sviluppa in aula per la durata di circa 150 ore, successivamente è prevista una stage di

Banner ADvertising

Posizione Top
234x60



Posizione Fascia Centrale
234x60



Citazione testo/link nelle mail di sistema

Mail inviate (in migliaia) per il funzionamento del sito LavoroTurismo.it; non è possibile quantificarle (**candidati registrati 49.028**).

Alcuni esempi:

- Mail inviate dal sistema quando un'azienda o un candidato si registra;
- Mail inviate dal sistema per ricordare al candidato, 1 settimana prima, 1 settimana dopo, dopo 3 mesi e dopo 6 mesi, che il CV è scaduto e che in questo caso le aziende non possono visualizzarlo;
- Mail inviate dal sistema per segnalare quando un'offerta di lavoro sta per scadere, 5 giorni prima e 5 giorni, per eventuale riattivazione



Strumenti di comunicazione su LavoroTurismo.it

Network LavoroTurismo

Gli **Advertorial** e i **banner** pubblicati su LavoroTurismo.it vengono replicati e visualizzati anche nei siti aderenti (*vedi sezione Lavoro*) al Network:



<http://www.annuariodelturismo.it/>

Mette a disposizione degli utenti un ampio database, con la possibilità di ricercare, visualizzare e scaricare i dati di ben 18.000 aziende ed enti del turismo, agenzie di viaggio, tour operator, alberghi, centri congressi e meeting, aziende di servizi, network, compagnie aeree, noleggio auto e pullman e tanti altri servizi.



<http://www.cucinaprofessionale.com/>

Il sito dell'Associazione Professionale Cuochi Italiani, a cui aderiscono cuochi professionisti, con servizi specifici per gli associati ma anche per gli altri utenti.



<http://www.mixerpress.it/>

PLANETHOTEL::NET

<http://www.planethotel.net/>

Portale europeo per il settore turistico alberghiero. Servizi per hotel alberghi, wellness and contract, hotel services, hotel contract, travel links ecc.



RistoClub.it

<http://www.ristoclub.it/>

Portale di approfondimento della cultura eno-gastronomica, con servizi gratuiti come la prenotazione on line di ristoranti, la segnalazione di fiere e sagre e la consultazione di ricette culinarie.



<http://www.istitutoetoile.it>

Sito dell'Istituto Superiore Arti Culinarie Etoile

Mailing list FormazioneTurismo.com

A) Mailing list utenti registrati

Totale utenti: 9.248

Profilo utenti:

Laureato	19%
Aziende e operatori del settore turistico-alberghiero	12%
Diplomato	11%
Studente universitario	8%
Enti formativi + Scuole - Istituti - Università	2%
Esperto / Consulente/ Giornalista / Blogger	1%
Allievo Master / Corso	1%
Non indicato	46%

Lombardia	17%
Lazio	15%
Campania	11%
Sicilia	9%
Veneto	7%
Puglia	7%
Piemonte	7%
Toscana	7%
Emilia Romagna	5%
Calabria	3%
Sardegna	3%
Liguria	1%
Friuli Venezia Giulia	1%
Marche	1%
Abruzzo	1%
Umbria	1%
Basilicata	1%
Trentino Alto Adige	0%
Molise	0%
Valle d'Aosta	0%

B) Mailing list B2B

Totale utenti: 14.600

Profilo utenti:

70% albergatori

20% agriturismo, bed and breakfast, campeggi

15% residence

5% agenzie viaggi, servizi per il turismo

Hanno pubblicizzato le loro attività:

- Ateneo Impresa Banca Creativa s.r.l.** – Roma
- AZ Academy** – Milano
- BCD Travel Ventura S.p.A.** – Milano
- CISET Cà Foscari** – Venezia
- CSAD Centro Studi Ambientali e Direzionali** – Bari
- CTS - TRAINING CENTER ALBALONGA** - Roma
- Domina Hospitality School** - Milano
- Get Formazione Turismo** – Milano
- Global Works** - Roma
- Gruppo Focus** - Catania
- Italian Chamber of Commerce and Industry for the UK** - Londra
- Luiss Guido Carli** – Roma
- MIB School of Management** – Trieste
- MITA Resort Forte Village** – Cagliari
- Omnia FormHotel** - Roma
- PHSK - Professional Housekeeping** - Roma
- PlayRevenue.com** – Sorrento
- Professional DataGest** - Bologna
- SCIAKY EUROPE Management Consulting Group** – Milano
- Scuola di Alti Studi in Economia del Turismo Culturale, Fondazione Edoardo Garrone** – Genova
- SESEF Società europea per i Servizi e la Formazione** - Bari
- SICANIASC** – Catania
- Tamerix s.r.l.** – Bologna
- UET** – Roma
- UNIFORM School of Management** – Roma
- Università Bocconi** - Milano
- Università degli Studi di Ferrara** - Ferrara
- UPLEVEL** – Roma